

Eix Innovació Social i Coneixement

Membre referent Comissió Dinamitzadora: **Cristina Roca i Rosa Boladeras**

Participants Vídeo: **Sònia Caballero i Barto Busom**

Personal de suport de l'Ajuntament: **Montse Cano i Anna Puig Ponsa**

Data

Dilluns, 31 de març de 2014

Hora i Lloc

19:30h. Sala 4. Vapor Universitari

Assistents

Rosa Boladeras

Cristina Roca

Josep Oriol Capellas Fortino

Xavier Marcet

Alicia Namesny Vallespir

Carles Oriach i Font

Pere Papasseit

Dolor Puig i Gasol

Anna Puig Ponsa

Josep Tapiolas i Badiella

Jordi Armengol

Yolanda de la Hera

Sònia Caballero

Pere Soler

Ester López

Roger Estruch

M^a Jesus Comellas

Barto Busom

Montse Cano

Acta - Resum

Sense una ordre del dia determinada, la **Cristina Roca** juntament amb la **Rosa Boladeras**, les dues del grup dinamitzador, obren la sessió.

La Cristina fa una petita explicació dels antecedents del procés Àgora en relació al recull de preguntes que s'han formulat i la revisió d'aquestes, i comenta que amb la intenció de sortir dels patrons típics i que hi hagi una perspectiva diferent s'han creat els diferents eixos de treball i introdueix seguidament el que ens ocupa: Innovació social i coneixement.

Recorda que les preguntes formulades ens inviten a la reflexió i invita a formular-ne noves preguntes.

Tots i totes les persones assistents coincideixen en que estan il·lusionades davant d'un possible canvi a la ciutat i aquest nou projecte. Es comenta l'evolució i els canvis que hi està havent en l'actualitat. No obstant, tothom parla del canvi i de que les coses estan canviant, però continuem essent els mateixos. Els estereotips ens pesen massa i ho acabem fent tot de la mateixa manera. Si fem el mateix de sempre no canviarem res". Hem de trencar amb els estereotips. Es pregunten: Com fer-ho?

Els assistents han triat algunes dels interrogants de la passada sessió de presentació de l'Àgora del 25 de novembre. En primer lloc es destaca la pregunta "Com podem recuperar la il·lusió per iniciar i desenvolupar nous projectes?" i es fa èmfasi a **la necessitat d'innovar** per no anar cap el desastre. En aquest sentit, Rosa Boladeras es pregunta que passa a la ciutat, perquè la gent es desil·lusiona? i insisteix que la base principal és no perdre la il·lusió.

Alguns dels assistents tenen dubtes de perquè han triat aquest eix i entorn de quin tipus d'innovació gira, ja que la innovació és un terme molt ampli i amb moltes possibles connotacions però estan d'acord en la necessitat d'innovar per avançar. Es fan reflexions de com estem estancats en uns estereotips i que hi ha col·lectius interessats en el canvi i en treballar des de la transversalitat.

La següent pregunta a la que es fa referència és: "Per què no es faciliten locals i espais de manera gratuïta a nous emprenedors?" i sobre això es posen de manifest els recursos que hi ha i les dificultats, sigui per espais i/o per taxes. Es comparteix que potser també s'ha d'innovar pel que fa a les taxes i a l'adaptació de la normativa a les noves necessitats de promoció econòmica.

També es referència a la necessitat a que la situació canviï però la mínima participació i l'escassa implicació de la ciutadania en l'inici del procés Àgora, és un fre. De l'Àgora es destaca la importància de saber escoltar i repensar allò que el dia a dia no permet.

Els participants comparteixen la necessitat de millorar en el compromís personal i un dels assistents constata que els països que inverteixen en innovació són després els que tenen un índex d'atur més baix. Recorda com

des de la innovació es creen llocs de treball i com també s'ajuda des dels mercats als problemes socials.

Es destaca que s'ha d'apostar pel canvi en el coneixement perquè la societat no vagi cada vegada més avall.

Entre els assistents la innovació s'entén com una manera de la creativitat d'arribar al mercat i a les empreses donen respostes als reptes socials. Es posa l'exemple d'un cas d'Alemanys pel que fa a innovació personal i de les possibilitats que obre l'Àgora d'innovació en la política.

Una de les assistents destaca la pregunta: "Els joves ens han de seguir o hem de seguir als joves?" i considera que s'ha de crear una simbiosis entre joves i grans i a l'hora que fa una valoració positiva de les noves tecnologies i les possibilitats que aquesta ofereix.

Una de les participants que ja està treballant en projectes socials remarquen que hi ha molts propòsits a desenvolupar i mancances latents. **Es posa de manifest que cal potenciar les habilitats terrassenques.** També s'apunta a les necessitats socials i l'existència de col·lectius molt vulnerables i la necessitat d'establir connexions entre àrees, empreses i ciutadania.

Entre els membres també es parla de l'interès per **construir una ciutat saludable i d'entendre-la com un organisme viu**, amb espais amb inèrcia i que per tenir aquesta visió s'ha d'entendre la ciutat de forma articulada.

Una vegada finalitzada la ronda de les primeres Rosa Boladeras fa al·lusió a la necessitat de trobar una nova forma d'organitzar-nos, distribuir-nos i opina que **no existeix evolució sinó compartim els coneixements fent referència a que "la humanitat" no avança perquè no ha après a cooperar.** "En aquests moments la importància del cooperativisme és brutal." El compromís i la responsabilitat han de permetre deixar a la generació futura una ciutat millor. D'aquesta manera, s'entén la innovació social com el compromís i la responsabilitat per deixar a la generació futura una ciutat millor de la que hi ha ara. Es pregunten: Com podem fer, que les necessitats fisiològiques (neteja, participació, la mobilitat, l'eficiència energètica, etc) de la nostra ciutat, siguin les nostres i ens en sentim partícips i implicats?

Es posa de manifest que **des de la creativitat s'arriba a la innovació**, ressaltant que les persones **hem de canviar d'actituds** i recorda que es continua valorant més els títols que l'experiència. Així mateix es valora la governança eficaç i insisteix en **trobar i definir quines són les activitats i empreses tractores**, en els entorns de Terrassa. Segurament seria molt útil poder trobar les empreses tractores que juntament amb el món acadèmic i polític ens ajudin a articular la manera de revertir la innovació a la societat.

Es reflexiona sobre el fenomen d'internet i com **la societat està canviant** i és precisament per aquest motiu que també és necessari **un canvi en el lideratge** actual que proposa sigui **més cooperatiu i també femení**. Són necessaris els canvis per una innovació social. En aquest sentit, s'han de transmetre

coneixements diferents als de sempre per aconseguir diferents maneres de fer. Entenen que el coneixement s'ha de compartir per tenir més informació, per guanyar en talent, per ser millors, i així poder arribar a distribuir la riquesa. Com podem compartir el coneixement?

En la conversa es fa referència a l'emprenedor Julián Ugarte que a Amèrica Llatina ha generat una Fundació SocialLab que promouen la innovació oberta, identificant problemes reals i buscant-hi solucions creatives, tot i que no totes poden resultar bones. També es fa al·lusió a l'experiència d'un joc de mòbil a un país Africà que ajuda a detectar casos de malària entre la població.

Creuen que la **Innovació – creativitat – producte final ha de ser igual a poder solucionar els problemes reals.**

Introdueix que en la innovació és important assumir el fracàs i com fer coses diferents amb gent diversa de forma ràpida i eficient.

S'introdueix un nou element de debat a través d'una pregunta: Perquè a totes les escoles de negocis quan es parla d'innovació es relaciona amb la butxaca ?

Quines són les necessitats reals que volen cobrir amb la innovació social? Innovar si, però es vol canviar el model de veritat a la nova realitat? La gran majoria de la societat vol interactuar d'una altra manera ?

En aquest sentit es creu que s'ha de repensar el que no agrada per fer-ho millor.

El resum de la sessió és: INNOVACIÓ=CREATIVITAT=REPENSAR LA MANERA DE FER LES COSES=ARTICULAR

Ens torna a recordar que el procés Àgora és un clar exemple de l'escassa participació ciutadana. La Rosa insisteix que hem de tirar del carro els que som i arrossegar més gent. Es fa palesa entre els assistents la necessitat d'arrossegar més gent i més difusió del procés.

Es recull una proposta concreta d'ensenyament gratuït fins i inclosa la Universitat per tothom.

Es finalitza la trobada emplaçant-nos a la propera amb propostes concretes i respostes a les preguntes i reflexions que quedaran reflectides en els propers dies en el bloc de l'Àgora.

El dia 5 de maig per continuar parlant de criteris bàsics i reflexions que ens han de permetre avançar i possibles projectes.

El dia 2 de juny, recollida de propostes i projectes.

Es remarca la necessitat de comunicar millor el projecte de l'Àgora, perquè els mitjans generalistes se'n facin ressò i hi hagi un millor seguiment mediàtic i així puguin participar més ciutadans anònims en el procés.