

Eix Innovació social i coneixement

Membre referent Comissió Dinamitzadora: **Cristina Roca**

Personal de suport de l'Ajuntament: **David Gómez i Jordina Papasseit**

Data

Dilluns, 5 de maig de 2014

Lloc

Sala 3. Vapor Universitari

Assistents

Un total d'onze persones van integrar el diàleg de l'eix

Resum - Acta

Introducció

Es comença la sessió fent una introducció als orígens de l'Àgora i l'acte de presentació del novembre en el qual la ciutadania va fer preguntes. Aquestes preguntes s'han desenvolupat en eixos. El dia 31 de març es va fer la presentació dels eixos i primera sessió i en aquesta ocasió la segona.

Desenvolupament de la sessió

Cristina Roca inicia la sessió fent una presentació visual de les aportacions recollides fins al moment relacionades amb l'eix que ens ocupa i amb la qual es pretén contextualitzar el debat.

Una de les assistents de l'anterior sessió ha enviat per correu electrònic idees i suggeriments de projectes. En primer lloc fomentar la pacificació del trànsit i l'experiència de "camins segurs cap a les escoles"- En segon lloc el foment de les "relacions multigeneracionals".

Es comença per reflexionar sobre: què es la innovació? Entre els assistents s'entén que Innovació està relacionat amb canviar les coses de forma radical, no maquillar-les'. Seguint amb la qüestió de definir el concepte s'apunta que 'per innovar primer hem de saber què necessitem'. Ens hem de preguntar sobre les necessitats que té Terrassa. En aquest punt, la Cristina Roca repassa la definició que fa la UE sobre innovació social: "La innovació social pot ser definida com el desenvolupament i implementació d'idees (productes , serveis i models) per satisfer les necessitats socials i crear noves relacions socials o col·laboracions. Representa noves respostes a les demandes socials urgents, que afecten al procés de les interaccions socials. Està dirigit a millorar el benestar humà."

Un cop definit i contextualitzat el terme, es comencen a posar exemples d'innovació social a Terrassa. 'Ja hi ha hagut exemples d'innovació social a Terrassa encara que no ens ho sembli'. Alguns d'aquests exemples són els castellers. Més concretament, es parla del Minyons de Terrassa i de la seva capacitat d'esdevenir una entitat amb una estructura social diferent de la majoria d'associacions de la ciutat. El seu èxit rau en la transversalitat i la singularitat. El mateix succeeix amb Teixidors o Comerç Just Alternativa 3. Aquestes empreses van ser un exemple d'Innovació social a Terrassa en el seu moment. També es comenta el cas de l'escola 'Heura' i la seva aposta decidida pel cultiu ecològic.

Relacionat amb això es parla sobre el consum responsable que fan molts ciutadans a través de la compra d'aliments a les diverses cooperatives que existeixen. Es cita, concretament, la de l'Ateneu Candela. Si bé és cert que de moment hi ha poca gent implicada es detecta una creixent voluntat de canvi dels terrassencs en aquest sentit. No es fàcil, però, canviar el hàbits de consum de la gent. I menys encara quan això suposa un increment en el preu. Es comenta que hi ha una oportunitat de canvi en els menús de les escoles, i millorar la provisió d'àpats a nivell local.

Això porta a parlar dels horts urbans. Sorgeix una proposta que invitaria a plantar fruites i hortalisses en jardins, parcs i espais habilitats el nucli urbà. Es planteja com una **oportunitat perquè la ciutat, més enllà de la funció urbanística, paisatgística i mediambiental pugui aprofitar d'espais dins la ciutat on es cultivin aliments que puguin servir per respondre a les necessitats alimentàries que pateixen algunes persones de la ciutat**. Es destaca l'enorme potencial del projecte ja que també serviria per adquirir una funció social i potser arribar a crear llocs de treball. S'alerta, però, que tot i disposar d'aquests espais no es solucionaria els problemes que actualment afronta Terrassa: 'Hi ha molta gent que té zero ingressos i molts altres que cobren la renda mínima. Aquesta és la realitat terrassenca'.

En la mateixa línia es parla del projecte de l'Anella Verda de Terrassa. Aquest té cura del sòl del voltant de la ciutat i aprofitar-lo per aportar qualitat a la ciutat mitjançant la concessió a cooperatives de consum horts urbans, etc. Se'ns dubte és un projecte que ha de servir per afegir qualitat a la ciutat. Correm el risc que només sigui un projecte urbanístic aïllat. 'Un bolet com molts altres'. Per això, es necessari que aportem valor afegit. Hem de tornar ha potenciar el valor que té el territori per si sol. Aquest és el model pel que estan apostant grans les grans ciutats. Aquest fet indica que la tendència i cap a on camina la ciutat del futur és la creació d'espais comunats i autogestionats. La innovació social implica un canvi de mentalitat. Això

suposa repensar la relació amb el territori. 'Hem de buscar l'ús social de tot el que fem'. L'Anella Verda, pot ser un exemple d'això.

Un gran exemple d'Innovació Social és el Banc del Temps, ja que posa en valor el capital social i es genera riquesa sense que sigui monetària.

Estem en la societat del coneixement, però es pregunten. Quin coneixement és el que busquem? Què vol dir coneixement? Actualment segurament cal potenciar aquell coneixement que desbloca etiquetes exclusives i coneixements especialitzats i que genera ponts entre diferents temàtiques i per tant transversalitat.

Es detecten barreres que encara existeixen entre la universitat i ciutat. En aquest sentit es proposa **l'accelerador d'idees, una plataforma de projectes o plaça de les idees**. Es tractaria de trobar un espai on es pugui trobar la gent que té idees amb gent que tingui ganes de fer-les possible. Es proposa que pugui estar a prop de la UPC ja que moltes de les idees les tenen estudiants de la mateixa. Això relacionaria les universitats amb la societat. Per exemple, en el cas de **projectes de final de carrera es podrien desenvolupar**. Es parla del Grup de recerca gaia amb 32 grups d'alt nivell.

En la mateixa línia, també existeix la necessitat de reconèixer i potenciar millor els que aporten genialitat, talent i coneixement i valor social a la ciutat. Com a exemple es posa la nit de l'Esportista, un format que perviu en els anys i així com segurament d'altres que cal actualitzar i crear perquè la ciutadania pugui conèixer i apreciar aquells i aquelles que fan la ciutat més rica, viva i dinàmica.

Altres exemples de projectes d'Innovació social amb criteri de transversalitat i que aporten a la ciutat són: per exemple, el Festival de Jazz, la Fira Modernista o el Parc de Vallparadís. La clau és que molta gent diferent participa d'una mateixa idea, n'és protagonista i en fa un ús. Aquests projectes han triomfat per això i perquè són projectes creatius i realistes.

Hi ha una proposta de buscar les sinèrgies, entre universitat, parc de Vallparadís i Plaça de les idees per dissenyar i fer realitat un esdeveniment on es difonguessin els projectes que han nascut a la ciutat de forma divertida i divulgativa. **Una mena de festa dels projectes "Made in Terrassa"**.

Un dels assistents fa una pregunta en relació al finançament d'aquests projectes. Es fa referència a la cita de Josep Pla quan va arribar a Nova York ' i tot això qui ho paga'. Apunta que segurament caldrà un projecte de finançament.

Es parla breument també sobre com ha de ser el lideratge. Se'ns dubte es comenta que ha de ser **compartit**. A tall d'exemple es citen els clubs de Hockey de la ciutat que s'han posat d'acord per engegar un projecte solidari compartit.

L'administració ha de facilitar les eines i els espais necessaris per tal que la ciutadania pugui desenvolupar la seva capacitat en matèria d'innovació. En aquest sentit, l'administració no ha d'entendre la innovació com un objectiu en sí mateix, sinó com el camí a seguir.

Perquè sorgeixin nous projectes hi ha d'haver relacions de respecte i reciprocitat entre les persones. Es fa referència també a com es pot engrescar la gent en aquest moment de desprestigi polític. En el context de crisi un dels grans mals que té la ciutat és el partidisme polític i social.

Es conclou que cal treballar també perquè el propi projecte i implementació no ofegui la idea i el propi "inventor" comparteixi la idea per fer-la encara més gran. La innovació social encara té molt camí.

S'emplacen el dia 2 de juny a les 19h per fer la 3a sessió i última d'aquest Eix d'Innovació Social al Qu4drant.0 al Vapor Gran.