

Eix Governança i Estil Terrassa

Membre referent Comissió Dinamitzadora:

Persones que assisteixen i que també van participar en el vídeo:

Personal de suport de l'Ajuntament: **David Gómez, Jordina Papasseit i Marta Pérez**

Data

Dilluns, 9 de juny de 2014

Lloc

Sala 5 del Vapor Universitari

Assistents

13 assistents

Resum - Acta

Introducció

Desenvolupament de la sessió

Aquest cop es decideix fer els dos eixos, Governança i Estil a la mateixa aula.

La sessió comença amb l'explicació dels resultats de l'enquesta que els alumnes de l'Institut Sta. Eulàlia han fet amb el suport de l'OEST. En Xavi Muñoz comenta els principals resultats que es deriven de l'estudi. Més informació: <http://agoraterassa.cat/primers-resultats-de-lenquesta-agora-terrassa-amb-lins-santa-eulalia/>

A partir de l'explicació del Xavi es comencen a comentar els resultats mentre es fa referència a diferents projectes dels eixos de Governança o Estil. La conversa entre els dos eixos s'intercala de forma espontània. Això incrementa la naturalitat del debat però en dificulta la homogeneïtat. Així, doncs, la major part del temps es parla de qüestions referents a l'eix Estil Terrassa. Només ens moments puntuals es fa menció a projectes i/o temes exclusius de Governança. Alguns dels projectes d'aquest eix són la possible creació d'una 'borsa de

persones disposades a parlar i opinar sobre la ciutat'. Es parla també del paper que ha de tenir la transparència en l'administració terrassenca. Més concretament, es diu que la transparència és una oportunitat doble per la ciutat. Per una banda per l'administració i per l'altra pel ciutadà. En aquest sentit sorgeix la iniciativa de l'Observatori ciutadà municipal (OCM) com un exemple d'iniciativa ciutadana que reclama transparència en les administracions. Es remarca la importància de que aquesta sigui una iniciativa i organització ciutadana i no política.

En el que hi ha consens és en demanar que tots els projectes han de ser el més transversals possibles alhora que comptar amb algun component social. En l'Eix Estil Terrassa s'ha posat de manifest i s'ha fet molt èmfasi perquè hi hagi un projecte al voltant de l'esport ja que seria un bon exemple des d'on es combinen aspectes socials, econòmics i ambientals i que donen valor a aspectes destacables de la ciutat com el seu entorn, els quals, a més, poden ser un tret distintiu en la imatge de ciutat.

Al igual que en d'altres sessions torna a sortir l'exemple de la Fira Modernista, el Pícnic Jazz i les dues colles castelleres de la ciutat. La Fira Modernista, per exemple, va sorgir del Departament de Cultura de l'Ajuntament de Terrassa que va saber identificar el potencial modernista de la ciutat. El seu èxit, però, rau en que la gent se l'ha fet seu. La gent surt disfressada aquell dia perquè entén que allò forma part del seu passat. Es senten identificats amb la ciutat en aquest sentit.

Exemples com aquest demostren que Terrassa és una ciutat amb molta iniciativa i creativa. Cal destacar també en el sector social i d'atenció a les persones. L'exemple a seguir en aquest àmbit és la campanya 'Omplim el Rebot' en la que a cada convocatòria es superen les quantitats donades i la participació. Aquest també és un dels elements distintius de la ciutat. Un altre possible projecte és la creació d'una Moneda Social. Aquesta és una idea que ja s'ha posat a prova en d'altres ciutats. Parteix de la premissa que segurament no es necessiten diners (euros) per moure el talent de la ciutat i pot ser una gran oportunitat per Terrassa.

Es proposen de crear més recorreguts perquè a partir d'una mateixa idea cada barri pugui mostrar el seu potencial (es posen com a exemple els "Tallers oberts" o "Endevina qui ve a sopar"). Es tractaria de crear un esdeveniment a partir d'una temàtica (esportiu, gastronòmic, etc) que potenciï la mobilitat a Terrassa. Això, alhora, també es pot lligar amb el projecte dels 'Greeters'. Cal recordar que Barcelona està caminant en aquesta mateixa direcció, augmentar la corba de l'autoconeixement creixent i participació de la pròpia ciutat. Així doncs, s'estan creant rutes pels afores de la ciutat que permeten descongestionar el centre alhora que difondre el patrimoni barceloní menys conegut.

A més a més d'això, es posa de relleu que potser també cal ser capaços d'elaborar un cert 'relat de ciutat' que simplifiqui i expliqui què és la ciutat o què vol dir viure-hi. A partir d'aquí, qualsevol persona se'l pot fer seu i actuar en conseqüència. Es tracta d'esbrinar quins són els trets característics o quina és la personalitat de terrassa. Estaria bé que els ciutadans sabéssim de on venim, on estem i cap a on anem. I perquè tots anem alhora cal que l'administració ens proporcioni aquesta eina.

En aquest sentit és important entreveure que no parlem tant de crear una identitat com de descobrir quina és la identitat de Terrassa. Es creu, doncs, que les identitats no es poden crear

perquè no són bens absoluts. El que avui ens identifica pot no ser el mateix que fa uns anys o el mateix que serà en el futur. Per tal d'il·lustrar-ho es cita l'exemple de Tarragona Viva i la seva poca identificació actual amb la tradició o cultura romana de la ciutat. S'han de contractar actors / actrius per l'esdeveniment.

Es parla que el paper de l'ensenyament ha estat fonamental en la resonància identitària. Es comenta la frase "cap comunitat no pot ser rica si abans no fos culta (coneixedora de)": si terrassa no coneix el seu passat, la seva identitat, no es pot anar endavant.

La sessió conclou recordant que les propostes de l'eix es vincularan amb altres propostes dels altres eixos per tal de transversalitzar el procés. Acte seguit s'eleva a la comissió d'impuls per a la seva valoració.